CLOUDFLARE

# Totalausfall durch DDoS

## Wiederherstellung durch Cloudflare online by Cloudflare



2013 Eurovision Grand Finale in Malmo, Schweden

Seit 1956 alljährlich stattfindend hat sich der Eurovision Song Contest als feste Institution etabliert und 2013 mehr als 170 Millionen Menschen in aller Welt erreicht. Teilnehmer aus knapp 40 Ländern treten dabei mit einem eigens geschrieben Song auf. In einer Kombination aus Public Voting und nationaler Expertenjury wird bestimmt, welche Länder es aus den Semifinalen in das große Finale schaffen. Unter den bisherigen Gewinnern finden sich klingende Namen wie Céline Dion (verkaufsstärkste kanadische Sängerin aller Zeiten) und die schwedische Kultband ABBA (erfolgreichste Band, die je am Event teilgenommen hat). Während nationale Vorentscheidungen über das Jahr verteilt stattfinden, werden die Semifinale und das große Finale innerhalb nur einer Woche abgehalten. Somit ist der globalen Fangemeinde ein packendes, intensives Finalevent garantiert.

### SOS - Eurovision wendet sich an Cloudflare

Während des Semifinales des Eurovision Song Contest 2012 – in der für die Website besucherstärksten Zeit – wurde Eurovision.tv das Ziel eines großflächig angelegten DDoS-Angriffs. „Der Anbieter unseres Content Delivery Network (CDN) konnte dem Angriff zu dem Zeitpunkt nur wenig entgegensetzen. Und da wir ein CDN nutzten, konnte auch unser Hosting-Anbieter nur beschränkte Filtermaßnahmen implementieren", schildert Wouter van Vliet, Project Developer für den Eurovision Song Contest bei EBU/Eurovision. „Der Traffic der ersten Angriffswelle konnte unser CDN durch Implementierung mehrerer Blockade-Techniken noch abschwächen. Als der Angriff jedoch auf raffiniertere Methoden wechselte, konnte er nichts mehr tun “.

Bereits ein paar Monate vor dem Ereignis waren van Vliet und sein Team auf Cloudfare gestoßen. Damals entschied man sich, den Anbieter im Hinterkopf zu behalten, sofern erhöhte Sicherheits- und Schutzmaßnahmen erforderlich würden. Nun kam dieser Zeitpunkt früher als erwartet: die Hauptseite von Europas beliebtestem TV-Ereignis fiel zum wichtigsten Zeitpunkt aus, so knapp vor dem großen Finale. Sofort entschied man sich für Cloudfare.

Während des ersten Semifinales können Fans auf der Webseite des Eurovision Song Contest die Ergebnisse erfahren und Online-Streams des Bewerbs zu sehen. Durch die Unterbrechung des Website-Services hatten Besucher in aller Welt Schwierigkeiten, auf diese Ergebnisse und Streams zuzugreifen. Für den Eurovision Song Contest war es oberste Priorität, die Services raschestmöglich wieder zum Laufen zu bringen.

Darum trat man umgehend an Cloudflare heran. Cloudflare konnte den DDoS-Angriff abwehren und die Seite wieder online stellen. Das Redaktionsteam und die Besucher von Eurovision.tv merkten sofort, dass der Zugriff auf die Website wieder möglich war. „Rasch fiel uns auf, dass auch die Server wieder freie Kapazitäten hatten," führt van Vliet aus.

*„Ab diesem Zeitpunkt hat sich alles zum Guten gewandt. Cloudflare hat unsere Plattform viel stabiler gemacht, was für uns einen enormen Mehrwert bedeutet."*

## Cloudflare bietet mehr als Erkennung vor und Schutz vor Angriffen

Cloudflare wherte nicht nur den DDoS-Angriff ab, man verbesserte auch die Performance von Eurovision.tv. Webseitenbesucher profitieren von deutlich verkürzten Ladezeiten. Von Sorgen um Sicherheit und Performance befreit, entschloss man sich, sich vom alten CDN-Anbieter zu trennen und ausschließlich auf Cloudflare zu setzen.

Die intensivere Nutzung des Services brachte dem Eurovision Song Contest weitere angenehme Vorteile. Eurovision.tv nutzte etwa die Page Rules-Funktion, um weitere Inhalte auf Cloudflares Edge zwischenzuspeichern. Nutzern  können beschleunigte Zugriffszeiten geboten und weiterhin aktuelle Neuigkeiten der Veranstaltung bereitgestellt werden. Mit der Page Rules-Funktion können Cloudflare-Kunden für jede Unterseite einer Website bestimmen, wie Cloudflare mit einer Seite interagieren soll.

„Es ist die Kombination aus Angriffsschutz und CDN, die die Lösung so leistungsstark macht", berichtet van Vliet. „Der großartige Support durch das gesamte Cloudflare-Team, gerade während der betriebsamen Wochen im Mai, gab uns die Sicherheit, dass die Performance der Website auch bei Traffic-Spitzen stabil bleiben würde. Genau so war es auch."




+498925552787 | info@cloudflare.com | www.cloudflare.com